

## 罗氏集团

罗氏是全球制药和诊断领域的领导者，秉持“先患者之需而行”的宗旨，致力于通过推动科学进步，改善人类生活。结合了制药和诊断两大业务的独特优势使罗氏集团成为个性化医疗的领导者 - 旨在通过个性化医疗为每一位患者提供最具针对性的治疗方案。

罗氏总部位于瑞士巴塞尔，业务遍及全球 150 多个国家和地区。罗氏全球员工数量超过 94,000 名。2018 年，罗氏全球销售额为 577 亿美元，研发投入为 112 亿美元，约占销售额的 20%。

美国基因泰克公司 ( Genentech ) 是罗氏集团的全资子公司。此外，罗氏也是日本中外制药株式会社 ( Chugai ) 的控股方。

- 优势领域

作为全球领先的生物技术公司之一，罗氏在抗肿瘤、免疫、抗感染、眼科和中枢神经系统领域拥有一流的差异化药物。罗氏在全球体外诊断和基于组织的肿瘤诊断领域享有领导地位，同时也是糖尿病管理领域的先驱者。

- 可持续发展

自 1896 年成立以来，罗氏始终致力于不断探索更好的疾病预防、诊断和治疗方案，持续为社会做出贡献。同时，公司不遗余力地与有关的利益相关方开展合作，提升患者对于创新药物的可及性。在世界卫生组织基本药物目录中，有 30 个罗氏开发的药品，包括用以挽救生命的抗生素、抗疟药和抗肿瘤药物。罗氏连续九年位列道琼斯指数(DJSI) 制药、生物技术和生命科学领域可持续发展的全球领导者。

- 罗氏核心战略——个性化医疗

个性化医疗是指针对特定患者群体使用能够对其产生最佳疗效的药物，充分考虑患者个人分子遗传特征对其疾病的影响，为患者量身定制治疗方案。

作为全球领先的生物科技公司 and 全球体外诊断领域的领先者，罗氏在分子生物学领域所具备的专业经验、对疾病机制的了解以及在制药和诊断两个领域的优势，使得领导整个行业开发更多靶向化的治疗和临床差异化的产品成为可能。早在 2006 年，罗氏就把个性化医疗纳入集团的核心战略，并成为了该领域的领导者。

目前，罗氏个性化医疗专注于：

- 发现和开发新的分子实体；
- 为患者量身定制治疗方案；
- 通过与合作伙伴的合作，补足专长和优势，通过数据分析推动创新和提高效率。